

# Format di Briefing - Sage & Spark

Servizio a cura di Welcomeland. Copyright riservato. L'uso del questionario è riservato ai clienti.

**Compila il modulo e invialo a [contacts@welcomeland.it](mailto:contacts@welcomeland.it)**

## 1. Informazioni di Base sull'Azienda

- **Nome dell'Azienda**

---

- **Settore di appartenenza:**

---

- **Descrizione breve dell'azienda**

---

- **Anno di fondazione**

---

- **Dimensione dell'azienda**

Locale  Nazionale  Internazionale

## 2. Prodotto/Servizio da Promuovere

- **Nome del prodotto/servizio**

---

- **Descrizione del prodotto/servizio**

---

- **Caratteristiche principali e USP (Unique Selling Proposition)**

---

- **Fase del ciclo di vita del prodotto**

Lancio  Crescita  Maturità  Declino

### **3. Obiettivi della Campagna**

- Quali sono gli obiettivi principali della campagna?**

- Incrementare la notorietà del brand
  - Promuovere un nuovo prodotto/servizio
  - Aumentare le vendite
  - Rafforzare la brand loyalty
  - Penetrazione in nuovi mercati
  - Altro
- 

- Indicatori di successo (KPI)**

- Fatturato
  - Incremento del traffico sul sito
  - Engagement sui social media
  - Conversioni/vendite
  - Lead generation
  - Altro
- 

### **4. Target e Segmentazione**

- Chi è il target di riferimento?**

---

- Segmenti di pubblico particolari da raggiungere?**

---

## 5. Storico delle Comunicazioni

- **Hai già effettuato campagne di comunicazione?**  
 Si  No
- **Se sì, descrivi brevemente le campagne precedenti:**

### Mezzi utilizzati

- TV
  - Stampa
  - Digital
  - Altro
- 

- **Quali sono stati i risultati ottenuti?**  

---

- **Hai utilizzato agenzie o centri media in passato?**

- Si  No

### Nome dell'agenzia

---

### Nome del centro media

---

### Risultati ottenuti con questi partner?

---

## 6. Informazioni sui Competitor

- **Chi sono i principali competitor?**  

---
- **Quali sono le loro principali strategie di comunicazione?**  

---
- **Come ti differenzi dai tuoi competitor?**  

---

## 7. Dati di Mercato e Ricerche

- **Hai dati di mercato disponibili o ricerche esistenti?**

Si  No

### **Descrizione dei dati disponibili**

---

### **Fornitore dei dati (se disponibile)**

---

- **Hai in programma nuove ricerche di mercato?**

Si  No

### **Dettagli delle ricerche in programma e fornitori di dati:**

---

## 8. Canali di Comunicazione Attuali

- **Quali canali di comunicazione stai utilizzando attualmente?**

### **Sito web**

---

### **Social media**

Facebook  Instagram  Linkedin  Altro

### **Newsletter**

Si  No

### **Eventi**

Si  No

### **Pubblicità tradizionale**

Si  No

### **Specificare i mezzi di pubblicità tradizionale**

---

## 9. Strategia Social Media

- **Quali social media utilizzi e con quale frequenza?**
- 

- **Obiettivo principale della tua strategia social?**

- Engagement
  - Lead generation
  - Branding
  - Altro
- 

- **Hai una strategia di content marketing?**

- Si
- No

### **Descrizione della strategia**

---

## 10. Budget e Tempistiche

- **Budget previsto per la campagna**
- 

- **Tempistiche previste**

Data inizio

---

Data fine

---

## **11. Aspettative e Collaborazione**

- Cosa ti aspetti da Sage & Spark come agenzia creativa?**
- 

- Preferenze specifiche per stile visivo, tono di voce o altre componenti della campagna?**
- 

- Note aggiuntive**
-